

(PERFIL)

GUIA OFICIAL



EXPO FRANCHISING ANUAL

ABF RIO

DIGITAL E IMPRESSA

DISTRIBUÍDA EM TODAS AS PLATAFORMAS DE REVISTAS DIGITAIS,
REDES SOCIAIS E SITES



Site Lamonica



Site ABF

EDICASE
!!! publicações

Google

GoRead



Cias Aéreas



Hoteis

Bancah!

UOLleia+

amazon

terra

vivo

Claro
banca

TIM

oi

MAIS: 440 mil leitores (leads) exclusivo da Editora Lamonica



• E-mail marketing • Site • Interatividade
• Instagram e Facebook • Apoio nas publicações

editoralamonica.com.br



11 93458-3838



Perfil do Guia Oficial Expo Franchising ABF Rio

Foco editorial

Com a chancela da Associação Brasileira de Franchising Seccional Rio de Janeiro (ABF-Rio), a publicação traz os números do franchising no mercado carioca e fluminense e destaca a programação e as novidades da Expo Franchising ABF Rio. O Guia Expo Franchising ABF Rio também apresenta os dados técnicos dos expositores da Expo Franchising ABF Rio por ordem alfabética, gerando relacionamento e expansão das vendas.

Público-alvo

- Franqueados
- Franqueadores
- Fornecedores de produtos, serviços e soluções
- Consultores de gestão e expansão
- Advogados especializados na área
- Prospects e investidores
- Professores de administração e economia
- Profissionais com espírito empreendedor

Distribuição

- Distribuída aos visitantes dessa feira de franquias e para um mailing de 440 mil investidores qualificados



Formatos, valores e especificações técnicas

FORMATOS		VALORES
1 página	21 x 28 cm	R\$ 5.640,00
1/2 página	21 x 14 cm	R\$ 3.630,00
1/3 página vertical	7 x 28 cm	R\$ 2.835,00
Página dupla	7,0 x 28,0 cm	R\$ 8.505,00
2ª capa e 3ª página	42 x 28 cm	R\$ 10.345,00
3ª capa	21 x 28 cm	R\$ 6.585,00
4ª capa	21 x 28 cm	R\$ 10.345,00
*Selo etiqueta (+ 1 página)	5 x 3 cm	R\$ 12.000,00
Abertura de capa	Flap - 60,5 x 28 cm	R\$ 16.800,00
** Selo patrocinador	3 x 3 cm	R\$ 4.830,00
Veiculação encarte (1 lâmina)	20 x 27 cm	sob consulta

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

- Formato: 21 x 28 cm
- Periodicidade: Anual

Fechamento publicitário:

Reserva de espaço: 15/08/2022

Entrega de arte: 20/08/2022.

Valor bruto: Formatos e cores diferenciados, encartes e projetos especiais sob consulta

Página determinada: acréscimo de 15%.

***Selo etiqueta:** tamanho acima sugerido (5,0 x 3,0 cm) e acabamento sujeito a aprovação.

****Selo patrocinador:** matéria ou seção.

Especificações técnicas: Os anúncios deverão ser enviados para materialpublicitario@editoralamonica.com.br aos cuidados de Mônica Cavalcante, tel.: (11) 3256-4696, confirmando recebimento.

Especificações: 4 Cores: CMYK; Extensão: PDF ou JPG; Resolução: 300 dpis (Sangria: colocar 5 mm a mais em cada lado do anúncio).

Autorizações: Enviar autorização assinada por e-mail para o executivo responsável ou via fax (11) 3256-4696, confirmando o recebimento.

Vendas de publicidade e projetos

GERENTES DE CONTAS

Thaís Andrade: 55 (11) 99115-3339
thais@editoralamonica.com.br

Bruna Ribeiro
55 (11) 98568-2920 | bruna@editoralamonica.com.br

Gesner Castro
55 (11) 99388-8226 | gesner@editoralamonica.com.br

**Atendimento nacional feito pela
equipe comercial de São Paulo**

DIRETORA DE PRODUÇÃO

Andréa Cordioli (MTb: 31.865):
andrea@editoralamonica.com.br

ADMINISTRAÇÃO

Silvia Medeiros:
silvia@editoralamonica.com.br



Tel.: (11) 3256-4696 • 3214-5938 - www.editoralamonica.com.br