

(PERFIL)

GUIA OFICIAL



FRANCHISING
EXPO



FRANCHISING
WEEK

ANUAL

DIGITAL E IMPRESSA

EM TODOS OS CANAIS E REDES SOCIAIS



MAIS: 440 mil leitores (leads) exclusivo da Editora Lamonica

editoralamonica.com.br



11 93458-3838



• E-mail marketing • Site • Interatividade
• Instagram e Facebook • Apoio nas publicações



Perfil do Guia Oficial ABF Franchising Week

Foco editorial

A publicação divulga e promove as marcas de franquias e conta com a programação dos eventos e cursos realizados pela ABF, com a ficha técnica completa dos expositores da feira em ordem alfabética e com muita informação relevante sobre gestão e inovação no setor.

Público-alvo

- Franqueados
- Franqueadores
- Fornecedores de produtos, serviços e soluções
- Consultores de gestão e expansão
- Advogados especializados na área
- Prospects e investidores
- Professores de administração e economia
- Profissionais com espírito empreendedor

Distribuição

- É distribuído para os participantes da semana de imersão no franchising, a ABF Franchising Week, e para os visitantes da maior feira de franquias do mundo, a ABF Franchising Expo.



Formatos, valores e especificações técnicas

FORMATOS		VALORES
1 página	21 x 28 cm	R\$ 8.500,00
1/2 página	21 x 14 cm	R\$ 5.640,00
1/3 página vertical	7 x 28 cm	R\$ 5.070,00
Página dupla	42 x 28 cm	R\$ 12.210,00
2ª capa e 3ª página	42 x 28 cm	R\$ 15.960,00
3ª capa	21 x 28 cm	R\$ 9.400,00
4ª capa	21 x 28 cm	R\$ 15.015,00
Encarte (1 lâmina)	20 x 27 cm	R\$ 18.500,00
*Selo etiqueta (+ 1 página)	5 x 3 cm	R\$ 18.500,00
Abertura de capa	Flap - 60,5 x 28 cm	R\$ 21.630,00
** Selo patrocinador	3 x 3 cm	R\$ 6.015,00

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

· Periodicidade: Anual

Fechamento publicitário:

Reserva de espaço: 15/05/2022

Entrega de arte: 25/05/2022

Valor bruto: Formatos e cores diferenciados, encartes e projetos especiais sob consulta

Página determinada: acréscimo de 15%.

***Selo etiqueta:** tamanho acima sugerido (5,0 x 3,0 cm) e acabamento sujeito a aprovação.

****Selo patrocinador:** matéria ou seção.

Especificações técnicas: Os anúncios deverão ser enviados para materialpublicitario@editoralamonica.com.br aos cuidados de Mônica Cavalcante, tel.: (11) 3256-4696, confirmando recebimento.

Especificações: 4 Cores: CMYK; Extensão: PDF ou JPG; Resolução: 300 dpis (Sangria: colocar 5 mm a mais em cada lado do anúncio).

Autorizações: Enviar autorização assinada por e-mail para o executivo responsável ou via fax (11) 3256-4696, confirmando o recebimento.



Vendas de publicidade e projetos

GERENTES DE CONTAS

Thaís Andrade: 55 (11) 99115-3339
thais@editoralamonica.com.br

Bruna Ribeiro
55 (11) 98568-2920 | bruna@editoralamonica.com.br

Gesner Castro
55 (11) 99388-8226 | gesner@editoralamonica.com.br

**Atendimento nacional feito pela
equipe comercial de São Paulo**

DIRETORA DE PRODUÇÃO

Andréa Cordioli (MTb: 31.865):
andrea@editoralamonica.com.br

ADMINISTRAÇÃO

Silvia Medeiros:
silvia@editoralamonica.com.br



Tel.: (11) 3256-4696 • 3214-5938 - www.editoralamonica.com.br