

PORTAL



Editora
lamônica
C O N E C T A D A

NÚMEROS E ABRANGÊNCIA

Nosso conteúdo está em todos os canais de comunicação simultaneamente, compreendendo formatos impresso, web, smartphones, tablets e redes sociais. Mantemos cobertura e frequência na comunicação nacional e internacional.



14 MILHÕES

é o número de leitores impactados ao ano pela Editora Lamônica



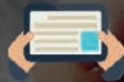
480 MIL NOMES

formam o mailing exclusivo e qualificado da Editora



20 PUBLICAÇÕES

reconhecidas no mercado pela qualidade



1,1 MILHÃO

de acessos e interações dos leitores no portal da Lamônica



+ DE 500 PARCEIROS

entre anunciantes, consultores e entidades do varejo

www.editoralamonica.com.br

55 11 3256-4696

Sua marca presente em todos os canais de comunicação

IMPRESSOS



FACEBOOK

TWITTER



INSTAGRAM



LINKEDIN



YOUTUBE



MAILING



SITE

FRANCO FRANQUIA



ABF.COM.BR
PORTALDOFRANCHISING.COM.BR
ABFEDUCACAO.COM.BR

ABF



/lamonicaconectada

www.editoralamonica.com.br

Perfil de seguidores da Lamonica Conectada nas redes sociais

Investidores, empreendedores, consumidores, comercial, fornecedores, marketing, consultorias, associações, entidades empresariais

FACEBOOK

98 MILHÕES DE USUÁRIOS NO BRASIL

Periodicidade – Posts diários com divulgação de novidades relevantes sobre a marca Ex: expansão, parcerias, novos produtos e/ou serviços, prêmios ou certificações, ações de responsabilidade social e artigos de gestores com assuntos estratégicos, dentro do período de anúncio nas publicações; Formatos – Vídeos e/ou fotos. Podemos utilizar o mesmo modelo do Instagram no formato de compartilhamento.

TWITTER

33 MILHÕES DE USUÁRIOS NO BRASIL

Periodicidade – Posts diários com divulgação de novidades relevantes sobre a marca Ex: expansão, parcerias, novos produtos e/ou serviços, prêmios ou certificações e ações de responsabilidade social, dentro do período de anúncio nas publicações; Formatos – Fotos, notícias e novidades. Podemos compartilhar no Facebook.

INSTAGRAM

29 MILHÕES DE USUÁRIOS NO BRASIL

Periodicidade – Posts diários com divulgação de novidades relevantes sobre a marca. Ex.: expansão, parcerias, novos produtos e/ou serviços, prêmios ou certificações e ações de responsabilidade social, dentro do período de anúncio nas publicações; Formatos – Vídeos longos ou curtos como animação (Boomerang) e/ou fotos.

LINKEDIN

25 MILHÕES DE USUÁRIOS NO BRASIL

Periodicidade – Posts diários com divulgação de novidades relevantes sobre a marca Ex: expansão, parcerias, novos produtos e/ou serviços, prêmios ou certificações, ações de responsabilidade social e artigos de gestores com assuntos estratégicos, dentro do período de anúncio nas publicações; Formatos – Artigos e/ou notícias.



APRESENTAÇÃO

O **Portal da Editora Lamonica Conectada** está todo repaginado e traz uma série de novidades para você, que quer ficar por dentro de tudo o que está acontecendo no varejo e no franchising. Nele, você confere o painel de notícias atualizado diariamente, além de ter fácil acesso ao conteúdo de todas as publicações da Lamonica. A nova página também conta com um canal direto com o TV Franchising e com a página da editora no YouTube, que reúne entrevistas, cobertura de eventos, prévias das publicações, entre outras novidades! Clique e confira: www.editoralamonica.com.br

PERFIL DO LEITOR

Profissionais com poder de decisão e potenciais investidores da cadeia produtiva do varejo, franqueadores, franqueados, fornecedores de produtos, serviços e soluções, pequenos, médios e grandes empreendedores, proprietários de lojas de shopping centers, consultores, jovens, estudiosos, pesquisadores e acadêmicos de cursos relacionados a gestão e empreendedorismo. Pertencem às classes A e B, possuem formação superior e perfil empreendedor, interessam-se por informações de conhecimento e valor para geração de novos negócios.

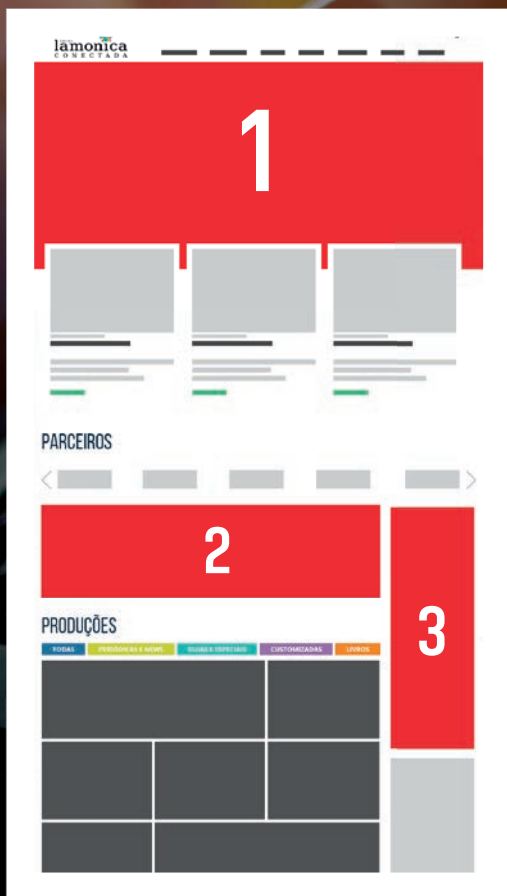
DESTAQUES

- Vídeos e lançamentos de revistas
- Acervo das publicações
- Interatividade com o leitor
- Cobertura em tempo real
- Novo painel de notícias
- Busca por palavras-chave
- Área de newsletters
- Integração com todos os canais
- Espaço para anúncios
- Cadastro no mailing vip
- Agenda de eventos

EDITORIAL

- Tudo sobre o franchising e o varejo: expansão, novas marcas, parcerias, inovação, tecnologia...

MODELO, FORMATO, VALORES E ESPECIFICAÇÕES



	MODELO	FORMATO	VALORES
1	Banner Destaque	1920 x 569px (Área útil: 1200px)	R\$ 10.000,00 - anuais
2	Banner Horizontal	933 x 257px	R\$ 6.000,00 - anuais
3	Banner Vertical	242 x 678px	R\$ 6.000,00 - anuais

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

Anúncios: Os anúncios deverão ser enviados para materialpublicitario@editoralmonica.com.br aos cuidados de Mônica Cavalcante, tel.: (11) 3256-4696, confirmando recebimento.

Especificações: 4 Cores: CMYK; Extensão: JPG ou PNG;

Resolução: 72 dpis (sem necessidade de sangria).

Autorizações: Enviar autorização assinada por e-mail para o executivo responsável ou via fax (11) 3256-4696, confirmando o recebimento.

PROJETOS E VENDAS DE PUBLICIDADE

GERENTE COMERCIAL

Fábio Braga

55 (11) 95903-0224 | fabio@editoralamonica.com.br

GERENTES DE CONTAS

Gesner Castro

55 (11) 99815-3063 | gesner@editoralamonica.com.br

Luzia Rodrigues

55 (11) 97014-2726 | luzia@editoralamonica.com.br

Thais Andrade

55 (11) 99115-3339 | thais@editoralamonica.com.br

Brasília - CIN

Paulo Tamanaha:

55 (61) 9258-1243 | paulo.cin@centrodeideiasenegocios.com.br

Nordeste - Dialogar Com. & Mkt

Izabel Cavalcanti:

55 (85) 3264.7342 | (85) 98834.7342

izacalc@yahoo.com.br | izabel@dialogarpropaganda.com

Rio de Janeiro e Espírito Santo - Triunvirato Empresarial

Milla de Souza:

55 (21) 2611-7996 | (21) 99607.7910

milla@triumvirato.com.br

EDITORIAL

Diretora de Produção

Andréa Cordioli (MTb: 31.865):

andrea@editoralamonica.com.br

Mídias Digitais

Juliana Parollo

juliana@editoralamonica.com.br

MARKETING/mailling

Tatiane Brito:

tatiane@editoralamonica.com.br

Editora responsável

Editora
lamonica
C O N E C T A D A

Tel.: (11) 3256-4696 • 3214-5938

www.editoralamonica.com.br