

Impresso • Web • Tablets • Smartphones

EDITORA OFICIAL



ORGANIZAÇÃO E PROMOÇÃO



GUIA OFICIAL

MOVI MAT

Salão Internacional da Logística Integrada

15^a 17
SETEMBRO
2 0 1 5

CONECTANDO O MUNDO DA LOGÍSTICA

► Expo Center Norte | Pavilhão Branco | São Paulo - SP





O GUIA OFICIAL MOVIMAT é uma novidade desenvolvida pela Editora Lamonica em conjunto com a Reed Exhibitions para a edição 2015 do evento. No formato de publicação impressa e digital, será pautado por conteúdos relevantes ao setor e panorama completo do evento, desenvolvido para aprimorar a experiência dos participantes/expositores, além de reforçar a oferta de produtos, serviços e soluções para toda cadeia de logística.

PÚBLICO ALVO

Executivos, gerentes, diretores, decisores de compras de grandes, médias e pequenas empresas de diversos setores que utilizam da logística em sua rotina. Profissionais que buscam fornecedores ou soluções para otimizar custos aprimorar o processo logístico de suas empresas ou pretendem expandir sua entrega.

DISTRIBUIÇÃO

- Visitantes e congressistas qualificados da Movimat 2015,
- Mailing exclusivo da Reed formado por visitantes de edições anteriores do evento
- Mailing exclusivo da Editora Lamonica formado por visitantes de feiras e eventos do varejo (200 mil nomes)
- Versão digital disponível na banca digital da Editora Lamonica e site oficial do Evento com destaque no período de um ano.





CONTEÚDO DA PUBLICAÇÃO

- Sumário
 - Editorial
 - Boas-vindas
 - Artigo
 - Entrevista e opinião de porta vozes do setor
- Panorama do setor de logística
Volume, número de players, tamanho de mercado, perspectiva, inovações e tendências
 - Relevância da feira para o mercado brasileiro e América Latina
 - Programação completa do evento
Principais novidades, expectativas de visitantes, número de expositores, vantagens aos participantes, perfil do visitante nacional e internacional
 - Mapa da Feira
 - Relação dos Expositores com os principais dados de contato





FORMATOS:

Impresso e digital, compatível para leitura via web, smartphones e tablets.

Disponível na banca digital da Lamonica: www.editoralamonica.com.br e site oficial do evento www.expomovimat.com.br

DIFERENCIAIS:

- Acessibilidade de informações e interatividade às novas mídias;
- Fonte de informações e pesquisa dos conteúdos editoriais durante e pós feira.

RECURSOS TECNOLÓGICOS AGREGADOS DOS CONTEÚDOS NOS MEIOS DIGITAIS

- Navegação com diversos níveis de zoom, possibilidade de navegação intuitiva e ferramenta de autoplay (folheamento automático das páginas);
- Completo mecanismo de busca por palavras-chave: varre todo conteúdo, destacando a localização da expressão pesquisada;
- Integra completa ferramenta de CRM, possibilitando o monitoramento de níveis de interesse do usuário.
- Possibilidade de inserção de links, fotos e vídeos.

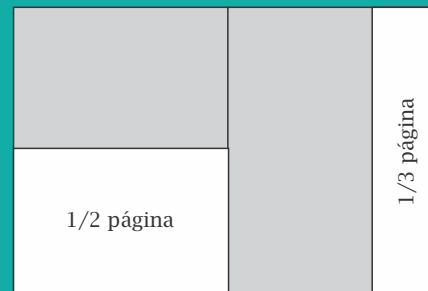
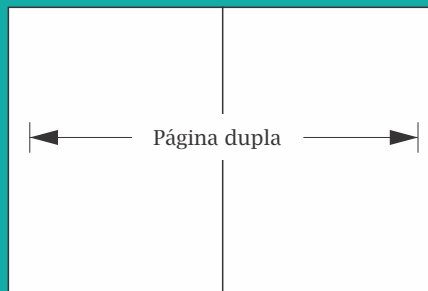
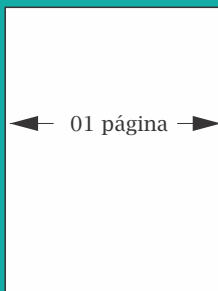


FORMATOS E VALORES

FORMATO	TAMANHO	VALOR
1 página	21,0 x 28,0 cm	R\$ 5.640,00
1/2 página	21,0 x 14,0 cm	R\$ 3.630,00
1/3 página vertical	7,0 x 28,0 cm	R\$ 2.835,00
Página dupla	42,0 x 28,0 cm	R\$ 8.505,00
2ª capa e 3ª página	42,0 x 28,0 cm	R\$ 10.345,00
3ª capa	21,0 x 28,0 cm	R\$ 6.585,00
4ª capa	21,0 x 28,0 cm	R\$ 10.345,00
*Selo etiqueta (+1 página)	5,0 x 3,0 cm	R\$ 12.000,00
Abertura de capa	Flap - 60,5 x 28,0 cm	R\$ 16.800,00
**Selo patrocinador	3,0 x 3,0 cm	R\$ 4.830,00
Veiculação Encarte (1 lâmina)	20,0 x 27,0 cm	sob consulta

IMPRESSO + DIGITAL

Valor bruto - Formatos e cores diferenciados, encartes e projetos especiais sob consulta - Página determinada: acréscimo de 15%.
 *Selo etiqueta: tamanho acima sugerido (5,0 x 3,0 cm) e acabamento sujeito a aprovação. **Selo patrocinador (matéria ou seção).
 Espaço publicitário disponível apenas para expositores e fornecedores do setor.



ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

Fechamento comercial: 31/07/2015. Envio de arte: até dia 15/08/2015

Material digital, CMYK, com resolução de 300 DPIs, nas extensões TIF, PDF ou JPG, 04 cores com 7 mm de sangria.

Material: enviar para materialpublicitario@editoralmonica.com.br, aos cuidados de Mônica Cavalcante - (11) 3256-4696, confirmando recebimento.

Autorização: Enviar assinada para o executivo responsável por email ou via fax (11) 3256-4696, confirmando recebimento.



COMERCIAL

PROJETOS E VENDAS DE PUBLICIDADE

Sede: 55 (11) 3256-4696 - 3214-5938

publicidade@editoralamonica.com.br

www.editoraladitorialamonica.com.br



GERENTE COMERCIAL

Fábio Braga: 55 (11) 95903-0224 | fabio@editoralamonica.com.br

GERENTES DE CONTAS

Alessandra Alexandre: 55 (11) 95716-7213 | alessandra@editoralamonica.com.br

Gesner Castro: 55 (11) 99815-3063 | gesner@editoralamonica.com.br

Luzia Rodrigues: 55 (11) 97014-2726 | luzia@editoralamonica.com.br

Paládia Uzum 55 (11) 98253-8546 | paladia@editoralamonica.com.br

Thaís Andrade: 55 (11) 99115-3339 | thais@editoralamonica.com.br

Brasília - Representante CPM Consultoria e Planejamento em Mídia

Márcio Nascimento: 55 (61) 3034-7448 | (61) 9937-4277 | marcio@marketingcpm.com.br

Rio de Janeiro e Espírito Santo - Triunvirato Empresarial

Milla de Souza: 55 (21) 2611-7996 | milla@triumvirato.com.br

Região Sul (PR, RS e SC)

Mariana Fontes: 55 (48) 3304-6828 | (48) 9121-5120 | (11) 95903-0460

marianafontes@editoralamonica.com.br

EDITORIAL

Diretora de Produção

Andréa Cordioli (MTb: 31.865):

andrea@editoralamonica.com.br

Marketing

Carol Nunes

carol@editoralamonica.com.br

