

PUBLICAÇÃO OFICIAL



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
FRANCHISING

PRODUÇÃO



ORGANIZAÇÃO



GUIA OFICIAL CAMPINAS Franchising BUSINESS

200 mil leitores impactados



Parceria



Publicação multicanal: Impresso ■ Digital ■ Tablets ■ Smartphones

www.editoralamonica.com.br

P_{erfil}

Publicação chancelada pela ABF, traça um panorama das oportunidades de negócios das regiões de Campinas, Americana, Jundiaí, Piracicaba, Araras, Rio Claro, Mogi Mirim, Mogi Guaçu, Sumaré, Valinhos, Atibaia, Bragança Paulista, Limeira, Vinhedo, Águas de Lindóia, Águas de São Pedro, entre outras. Distribuído para todos os visitantes qualificados e expositores do evento.

P_{erfil do leitor}

Interessados no modelo do franchising e nas oportunidades de negócios da região que mais se desenvolve economicamente no Brasil, empresários, investidores, consultores, prestadores de serviços e acadêmicos.

D_{istribuição}

Todos os visitantes qualificados na Campinas Franchising Business 2015.

C_{onteúdo da publicação}

- Mapa da Feira
- Relação dos expositores contendo informações atualizadas das empresas participantes.
- Panorama (matéria especial sobre Campinas e região).
- A opinião dos líderes

Formatos:

Nas versões impressa, digital, smartphones e tablets.

Diferenciais:

- Acessibilidade de informações e interatividade às novas mídias;
- Disponibilidade de conteúdos ampla, dinâmica e flexível;
- Fonte de informações e pesquisa dos conteúdos editoriais com oficialidade e chancela da ABF.



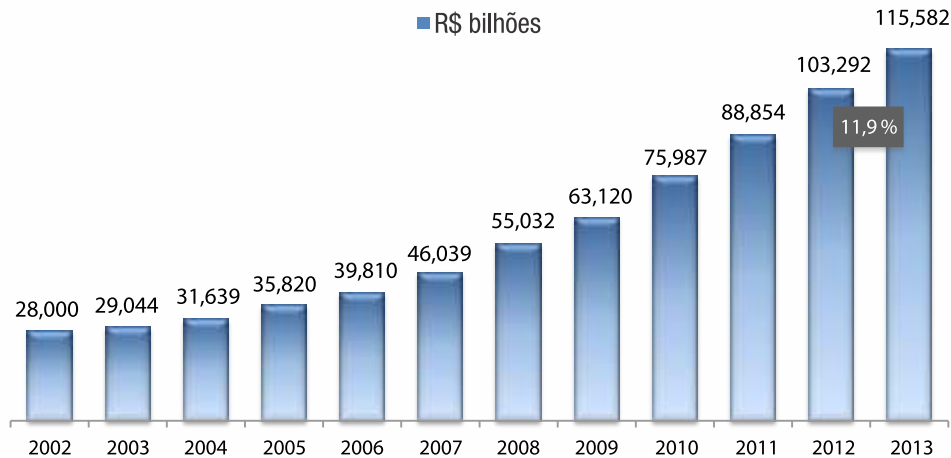
Recursos tecnológicos agregados dos conteúdos nos meios digitais

- Navegação com diversos níveis de zoom, possibilidade de navegação intuitiva e ferramenta de autoplay (folheamento automático das páginas);
- Completo mecanismo de busca por palavras-chave: varre todo conteúdo, destacando a localização da expressão pesquisada;
- Integra completa ferramenta de CRM, possibilitando o monitoramento de níveis de interesse do usuário.

OS NÚMEROS DO FRANCHISING EM 2013:

- Faturamento do setor: R\$ 115,6 bilhões
- Percentual de crescimento registrado: 11,9%
- Projeção do percentual de faturamento para 2014: 10%
- Posição do franchising brasileiro no mundo: 3º lugar
- Número de empresas associadas à ABF: + de 1220
- Número de unidades: 114.409

FATURAMENTO



Em 2013, o aumento do número de redes foi de 11,4%

Expectativa de faturamento para 2014 é de R\$ 127,1 bilhões!

PROJEÇÕES PARA 2014:

- Número de redes: 2.919
- Número de unidades: 124.705
- Empregos diretos: 1.122.352

Formatos, valores e especificações técnicas



Impresso + Digital

Formato	Tamanho	Valor
1 página	21,0 x 28,0 cm	R\$ 4.685,00
1/2 página	21,0 x 14,0 cm	R\$ 3.000,00
1/3 página	7,0 x 28,0 cm	R\$ 2.400,00
Página dupla	42,0 x 28,0 cm	R\$ 6.975,00
2ª capa e 3ª página	42,0 x 28,0 cm	R\$ 6.250,00
3ª capa	21,0 x 28,0 cm	R\$ 5.050,00
4ª capa	21,0 x 28,0 cm	R\$ 6.250,00
*Selo etiqueta (+1 página)	6,0 x 4,0 cm	R\$12.000,00
Abertura de capa	Flap - 60,5 x 28,0 cm	R\$10.815,00
**Selo patrocinador	3,0 x 3,0 cm	R\$ 4.800,00
Veiculação Encarte	20 x 27 cm	sob consulta

Valor bruto - Formatos e cores diferenciados, encartes e projetos especiais sob consulta - Página determinada: acréscimo de 15%.

*Selo etiqueta: tamanho acima sugerido (5,0 x 3,0 cm) e acabamento sujeito a aprovação. **Selo patrocinador (matéria ou seção).

Espaço publicitário disponível apenas para expositores e fornecedores do setor.

Especificações técnicas

Fechamento publicitário: 31/08/2015 · **Entrega de material:** até 01/09/2015

Material digital, CMYK, com resolução de 300 DPIs, nas extensões TIF, PDF ou JPG, 04 cores com 7 mm de sangria.

Material: Enviar para materialpublicitario@editoralamonica.com.br, aos cuidados de Mônica Cavalcante - (11) 3256-4696, confirmando recebimento.

Autorização: Enviar assinada para Sandra Pantarotto, via fax (11) 3256-4696 e/ou e-mail para sandra@editoralamonica.com.br, confirmando recebimento.

C omercial

Gerente Comercial e Grandes Contas

Sandra Pantarotto: 55 (11) 98389-3770 | sandra@editoralamonica.com.br

Gerentes de contas

Alessandra Alexandre: 55 (11) 95716-7213 | alessandra@editoralamonica.com.br

Gesner Castro: 55 (11) 99815-3063 | gesner@editoralamonica.com.br

Luzia Rodrigues: 55 (11) 97014-2726 | luzia@editoralamonica.com.br

Patrícia Cestari: 55 (11) 95903-0219 | patricia@editoralamonica.com.br

Paula Araujo: 55 (11) 97441-5767 | paula@editoralamonica.com.br

Thaís Andrade: 55 (11) 99115-3339 | thais@editoralamonica.com.br

Rio de Janeiro e Espírito Santo - Triunvirato Empresarial

Milla de Souza: 55 (21) 2611-7996 | milla@triumvirato.com.br

Região Sul (PR, RS e SC)

Mariana Fontes: 55 (48) 3304-6828 | (48) 9121-5120 | (11) 95903-0460

marianafontes@editoralamonica.com.br

EDITORIAL

Diretora de Produção

Andréa Cordioli (MTb: 31.865):

andrea@editoralamonica.com.br

Marketing

Carol Nunes

carol@editoralamonica.com.br

Mailing

Ana Paula

anapaula@editoralamonica.com.br

Editora responsável: